

# ハラールという戦略上の選択肢 حلال

## データで読み解く訪日ムスリム客の動向

### 第2回

客はまだまだこれからといった感があります。

訪日ムスリムといっても出身国や人種はさまざまです。一般的には東南アジアや中東のムスリムをイメージしやすいですが、インドには1億8,000万人、中国にも2,500万人のムスリムがいると言われていています。今月は訪日ムスリムとは誰で、日本で何を求めているのかを実データを基に具体的に探ります。

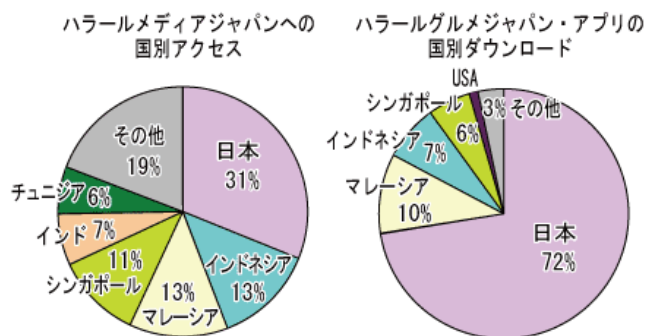
### 訪日ムスリムは何を探しているのか

では実際、どういったニュースがチェックされているのかを見てみましょう。ハラールメディアジャパンが今年1月にリリースしたニュースは全部で34本、そのアクセスランキングのトップ5は次のようになっています。

### 誰が日本のハラール情報を探しているのか

「3:7」と「7:3」というデータがあります。前者は、ハラールメディアジャパンへの国別アクセスにおける日本と海外の比率。後者は、ハラールグルメジャパン・アプリのダウンロードにおけるそれです。ハラールメディアジャパンとは、日本のハラール情報をほぼ毎日発信しているウェブサイトで、ハラールグルメジャパンとは、日本のハラール・ベジタリアンレストランの検索サイト・アプリです。では詳細を見てみましょう。

#### 訪日前はウェブから、訪日時はアプリから情報を入手している



まずご注意いただきたいのは「日本」とありますが、日本人とは限らないという点です。ハラールメディアジャパンは今では多言語で発信していますが、2年前に開設した当初は英語のみの発信であったためか読者のほとんどは今でも外国人で、おそらく外国人ムスリムが大半だと推定されます。

次に注目すべきはその構成について、インドネシア、マレーシア、シンガポールという東南アジアの3カ国が大きく占めています。特にインドネシアは人口ボーナスに入ったムスリム大国ですので、同国からの訪日

第1位 KYOTO MAP FOR MUSLIM が完成しました！！（京都）

第2位 京都のハラールラーメンレストラン「Ayam-YA」がKLIA2にオープン（マレーシア）

第3位 ハラール肉のしゃぶしゃぶ、すき焼き、ステーキ in 難波（大阪）

第4位 岩手県安比（あっぴ）スキーリゾート、7つのハラール対応（岩手）

第5位 お得な食べ放題・ハラール中華ランチセットも美味しい！東京ムスリム飯店（東京）

東京に関するニュースが上位を占めるのかと思いきや、京都がアクセス首位となりました。このMAPはハラールメディアジャパンが独自に制作配布しているもので、これまで浅草、新宿、台東区（区の委託事業）、札幌と合計2万部以上を発行しているのです。大阪と岩手もランクインしていることから東京以外のニュースにも関心が高いことが分かります。

続いてハラールグルメジャパンで検索された、ハラール・ベジタリアンレストランのランキングです。

- 第1位 新宿御苑らーめん桜花（東京）
- 第2位 HALAL 麵亭 祇園成田屋（京都）
- 第3位 肉バル&すき焼き ブルズ（大阪）
- 第4位 鶏そば Ayam-YA（京都）
- 第5位 浅草すし賢（東京）

ここでも上位5店のうち関西勢が3店ランクインしています。東京に比べ関西はムスリム対応店がまだ少ないため、需給ギャップが大きい可能性が垣間見えます。つまり行きたいけれども行けるお店が少ないのか

もしれないということです。

なお、この 5 店の中にはハラール認証を取得していない店舗もあることから、先月のコラムで申し上げた「インバウンドにおいてハラール認証は必ずしも必要ではない」という仮説がサポートされたものになりました。

### どうやって探しているのか

さて先述の「3:7」と「7:3」の数字の関連性について、私どもに寄せられる読者からのコメントや周辺情報から推定されるのは、訪日前はハラールメディアジャパンで情報収集して旅の計画を立て、訪日時はハラールグルメジャパン・アプリを使って来店しているという流れです。

つまり前者の「7」は潜在的な訪日客、後者の「7」はより絞り込まれた潜在的な来店客という整理です。

その裏づけとして、ハラールメディアジャパンでアクセスが上位にある店舗や施設へは、実際に訪日ムスリムが増えているとの証言が多くあります。ウェブとアプリが効果的に連動しているのです。

その他の手段としては、従来の口コミや昨今の SNS ツールを使ったものが効果的であるといわれています。実際その効果はどうかは、次回で詳しく述べたいと思います。

#### < 筆者紹介 >

横山真也

Yokoyama & Company (S) Pte Ltd マネジングディレクター

ハラールメディアジャパン株式会社 共同創業者  
ハラール関連事業としては 2014 年元日に「世界初の英語発信による日本ハラール専門ポータルサイト」HALAL MEDIA JAPAN を開設、同年にはハラール・ベジタリアンレストラン検索サイト・アプリ HALAL GOURMET JAPAN をサービスイン。日本最大のハラールイベントである JAPAN HALAL EXPO を 14 年と 15 年の 2 年連続で幕張メッセなどと共催、合わせて約 1 万人を動員した。

# NNA アジアビジネス データバンク 2016 年版



http://databank.nna.jp/

現地社員給与動向、基礎統計データでビジネスを強力サポート!

## ●対象国・地域

中国、香港、台湾、シンガポール、マレーシア、インドネシア、タイ、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、インド ※ラオス、カンボジア、ブルネイは基礎統計情報

## ●グラフ・表で各データを見やすく表示

## ●資料作成に役立つ ダウンロード機能付き

CSV 形式のファイルを簡単にダウンロードできます。資料作成にお役立てください。



## contents

### 給与昇給情報

▶アセアン、中華圏など11カ国・地域の現地社員の給与データ、昇給率の動向を公開

### 基礎統計情報

▶GDP、人口など各国・地域の社会・経済状況を理解するための基礎統計を約 200 件掲載

▶2008 年からのデータを各国・地域で比較可能